



HOW TO... PHOTOVOICE

EXPLAINING THE PHOTOVOICE METHOD AS
USED IN THE EUROPE3E PROJECT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Inhoudsopgave

Contents

1 PHOTOVOICE & EUROPE3E: EEN INTRODUCTIE	3
1 Introductie.....	3
2 Focus: Het Europe3E Project.....	5
2 DE PHOTOVOICE METHODE	7
1 Photovoice: Definition, Strengths and Challenges.....	8
2 Een Participatieve Methode.....	9
3 Waarom Photovoice gebruiken in een Jongerenproject?	10
3 DE FASES VAN PHOTOVOICE	11
1 Eerste stappen.....	12
2 Leren over Photovoice en de start van het project	13
3 Selectie van de deelnemers	14
4 De introductie workshop en de lokale activiteiten.....	14
5 Neem Foto's	18
6 Bespreek de foto's en reflecteer op je ervaringen	19
7 Foto's kiezen die je wil delen	22
8 Tentoonstellen en verspreiden van het geproduceerde werk	22
4 CONCLUSIE	23
5 DE FOTO'S VAN EUROPE3E	23
BRONNEN.....	23
BETROKKEN PARTNERS	23



1 | PHOTOVOICE & EUROPE3E: EEN INTRODUCTIE

1 | Introductie

Met deze gids willen we jongerenwerkers ondersteunen die geïnteresseerd zijn in betrekken van jongeren bij Europese projecten, doormiddel van participerende peer onderzoek. We willen laten zien hoe jongeren gemotiveerd kunnen worden om zich te verdiepen in een onderwerp, te reflecteren, te delen en samen te komen in een versterkende ervaring, door de kracht van fotografie.

Photovoice is een methode voor reflectie en rapporteren, welke boodschappen doorgeeft doormiddel van foto's. Het kan iedereen helpen, ongeacht kennis of ervaring met het onderwerp, om zichzelf te uiten door te vertrouwen op hun eigen creativiteit en om dit te internaliseren doormiddel van een step-by-step methode. Photovoice is in verschillende settings al gebruikt als middel voor participatieve behoefteanalyse, e.g. woman's health (cf. Burris/Wang 1997). Het vertalen van de Photovoice methode naar een Europese setting is iets dat nog niet eerder is gedaan, maar wat wij zien als een key idea voor de toekomst van de Europese Unie.

Door het gebruik van de photovoice methode, kunnen gemarginaliseerde jongeren hun perceptie van Europa ontdekken op een manier die niet mogelijk is bij traditionele social wetenschappelijke methodes. Dit omdat photovoice “toegankelijk is voor iedereen die kan

leren om te gaan met (..) [a] camera; en nog meer, de mogelijkheid om te lezen of schrijven is niet vereist” (ibid., p. 372).

De foto’s en beschrijvingen die geproduceerd zijn tijdens het project, zullen een uniek inzicht geven in de rol van de Europese Unie in het dagelijks leven van de deelnemers en bieden het start punt voor verdere discussie in hun eigen omgeving net als impliciete beleid aanbevelingen.

Daardoor zal de Photovoice methode niet alleen de perspectieven en stemmen van de jongere naar voren brengen, maar is het ook het begin punt voor discussies omtrent de EU binnen en buiten de gemeenschappen van de jongeren. Op die manier kunnen jongeren soms voor het eerst in aanraking komen met Europese projecten.

In dit document zullen we de ervaringen, tijdens de implementatie van de photovoice methode, samenvatten binnen de Europese context van het “Europe3E” project. Dit zorgt ervoor dat niet alleen de jongerenwerkers, die geleerd hebben te werken met de photovoice methode, kennis hebben over het betrekken van jongeren bij Europese projecten, maar dat deze kennis beschikbaar is voor een veel grotere groep stakeholders. Deze gids beschikt over een ‘how to’ onderdeel, net als expositie van de gemaakte foto’s door de jongeren.

“Photovoice is a good communication method in transnational projects, especially if you work, like us, with disadvantaged young people who do not dare to speak” Youth worker from Sankt Johannis Bernburg Germany

“The method can encourage young people to become political citizens” Youth worker from ÖJAB, Austria

Dankwoord

Veel dank voor alle jongeren, wie de afgelopen twee jaar samen hebben gewerkt aan dit project. We waarderen jullie bijdrage, inzet en verantwoordelijkheid! De resultaten laten zien hoe de project partners in staat zijn geweest om ondanks de pandemie, een succesvol project hebben neergezet.

2 | Focus: Het Europe3E Project

Europe3E is een Erasmus+ Strategisch partnerschap voor Jeugd lopend van 2019 tot 2021. Om de doelen te behalen, worden ervaren jongerenwerker betrokken, die kleine groepen kansarme jongeren begeleiden, vanuit 5 EU landen.



Bij jongerenwerk draait alles om inclusie, vooral bij het YES Forum. En hoewel de afgelopen jaren – zelfs decennia – hebben aangetoond dat **politieke educatie** urgenter is dan ooit, is het een gebied waarop inclusie een uitdaging blijft. Hoe kunnen we, om de duurzaamheid van moderne democratieën, door hun sociale cohesie te garanderen, bruggen bouwen tussen gefragmenteerde mensen, vooral onder jongeren?

Dit is de belangrijkste reden achter het project "Europe through young eyes: " Exchange, Explore, Exhibit". Europe3E experimenteerde daarom met innovatieve methoden om politiek onderwijs open te stellen voor alle jongeren. Dat wil zeggen, manieren om jongeren te helpen deelnemen aan het publieke debat, ongeacht hun obstakels.

Met de betrokkenheid van jongerenwerkers en kansarme jongeren uit verschillende EU-landen, heeft Europe3E vooral de **voordelen onderzocht van het combineren van twee benaderingen van jongerenwerk**. De afgelopen jaren werden ze met succes – maar zelfstandig – toegepast in twee andere projecten:

- ❖ **Creativiteit als een obstakelvrij kanaal voor jeugdexpressie:** “Our life. Our Voice” gebruikte creatieve peer-research-methoden om jongeren in een situatie van armoede zich over dit onderwerp uit te laten spreken. Europe3E concentreerde zich op een ander onderwerp, EU-politiek, via de Photovoice-methode!
- ❖ **Toegankelijk en inclusief politiek onderwijs door middel van games:** “YourEP” ontwierp een politieke simulatie van het Europees Parlement met kansarme jongeren om beter aan hun specifieke behoeften te voldoen. Europe3E bouwde voort op deze methode om het nog toegankelijker te maken door “schijnpolitiek” te combineren met Photovoice!

Om het kort te zeggen, Europe3E richtte zich op een meer persoonlijk niveau om die jongeren te betrekken die we niet konden bereiken bij eerdere projecten, en opende de deuren van politiek onderwijs nog verder!



2 | DE PHOTOVOICE METHODE ...

...OM HET TOEGANKELIJK EN INCLUSIEF TE MAKEN,

AANGEPAST AAN ONZE DEELNEMERS' SPECIFIEKE BEHOEFTE



Photovoice

= Photos Voicing Our Individual and Collective Experience

= Photovoice is about telling a personal story supported by pictures and sharing it

Photovoice is een methode van reflectie en rapportage die boodschappen overbrengt door middel van foto's. Deelnemers maken foto's: ze gebruiken de camera om een onderzoeksvraag te beantwoorden, waarbij ze foto's combineren met hun eigen individuele verhalen. Ze formuleren antwoorden vanuit hun eigen perspectief. Ze bespreken de boodschappen die ze

willen presenteren en op basis daarvan maakt de groep een definitieve selectie van foto's die de mening van de groep en het antwoord op de onderzoeksvragen weergeven. Op deze manier zijn de resultaten (d.w.z. de foto's) van Photovoice niet het verhaal van één individu, maar eerder de boodschap van een groep. De resultaten van de oefening kunnen worden gebruikt voor evaluatie, bij het verzamelen van gegevens voor onderzoek of voor belangenbehartiging. U kunt meer lezen in de Reuter-handleiding op pagina 33.

1 | Photovoice: Definition, Strengths and Challenges

De visuele en participatieve methode van photovoice heeft meestal drie hoofddoelen:

1. Stemmen laten horen en deelnemers in staat stellen het bewustzijn te vergroten over de problemen waarmee ze worden geconfronteerd, op te komen voor hun rechten en informatie uit te wisselen. Deelnemers gebruiken Photovoice om hun verhaal te vertellen dankzij de kracht van participatieve fotografie.
2. Deelnemers empoweren met macht en kritische dialoog, om hen te helpen vertrouwen te krijgen in hun capaciteiten en hun rol in de samenleving om verandering teweeg te brengen.
3. Beleidsmakers bereiken en politieke beslissingen beïnvloeden door bewustmaking over specifieke kwesties.

Beelden en visuals hebben een grote kracht en laten een zekere interpretatie toe van onze omgeving. Ze kunnen ook fungeren als een manier om emoties en gevoelens over te brengen die worden veroorzaakt door de economische en sociale omstandigheden die individuen en hun gemeenschappen beïnvloeden. Photovoice creëert de ruimte voor bewustwording zodat mensen die in een andere omgeving wonen de wereld kunnen zien met de ogen van de fotograaf. Door dit proces werken deelnemers aan sociale verandering.

Krachten en voordelen van de Photovoice methode

- ❖ De methodologie kan flexibel zijn en aangepast aan verschillende contexten, doelstellingen en doelgroepen
- ❖ Gebruikelijke fotografie en visuals kunnen zelfexpressie vergemakkelijken
- ❖ Stelt deelnemers in staat na te denken over de uitdagingen in hun omgeving en gemeenschap en kan leiden tot een verandering in zelfperceptie en in de manier waarop deelnemers omgaan met hun omgeving
- ❖ Bevordert de creativiteit van deelnemers
- ❖ Staat vrijheid van meningsuiting toe: opmerkingen en wees positief of kritisch

- ❖ Bevordert interactie tussen deelnemers door middel van storytelling en een collectieve productie van kennis
- ❖ Methode aangepast aan gemarginaliseerde en kwetsbare groepen
- ❖ Deelnemers kunnen zowel technische als communicatieve en probleemoplossende vaardigheden verwerven
- ❖ Draagt bij aan een gevoel van verbondenheid en waarde in de gemeenschap
- ❖ Helpt na te denken over het belang van afbeeldingen en media vandaag
- ❖ Ten slotte is het een leuke en interactieve methode die interculturele uitwisselingen mogelijk maakt!

Uitdagingen

- ❖ Het heeft een belangrijke voorbereiding nodig, evenals technisch materiaal
- ❖ Ervaren en opgeleid personeel en jeugdwerkers
- ❖ Zorg ervoor dat deelnemers ideeën uitwisselen en delen, maar niet de mening van anderen afwijzen
- ❖ In een internationale context, vertaling om ervoor te zorgen dat alle deelnemers kunnen delen en hun stem kunnen laten horen
- ❖ Leren fotograferen kan moeilijk zijn
- ❖ De behandelde onderwerpen kunnen in aantal worden beperkt
- ❖ De methode heeft tot doel een verandering aan te brengen, maar leidt niet altijd tot deze verandering

2 | Een Participatieve Methode

Photovoice wordt meestal gepresenteerd als een methode voor participatief actieonderzoek, maar het kan ook worden gebruikt als een kwalitatieve onderzoeksmethode of als een hulpmiddel voor het verzamelen van gegevens voor planning en evaluatie (White et al., 2009). De methode is op de gemeenschap gebaseerd, flexibel en kan verschillende doelen dienen (mobilisatie van de gemeenschap, beoordeling van behoeften, evaluatie van processen en resultaten vanuit een participatief perspectief) (Catalani en Minkler 2010; Wang en Burris 1997). Bij het photovoiceproces wordt de gemeenschap betrokken om hun realiteit beter te begrijpen, met name vanuit het perspectief van mensen die geen machts- of gezagspositie bekleden. Het is een vorm van legitimering van gemeenschapskennis (Mayfield-Johnson, Rachal en Butler 2014; Strack, Lovelace, Jordan en Holmes 2010).

Bij gebruik als participatieve beoordelingsmethode geeft photovoice toegang tot concrete en bruikbare informatie over de doelgroep (Goo-Kuratani en Lai 2011). Gewoonlijk wordt een probleem geïdentificeerd op basis van discussies tussen deelnemers en leden van het

onderzoeksteam. De deelnemers pakken dan hun camera en gaan foto's maken om de vraag te beantwoorden (Wang en Burris 1997). Photovoice is des te krachtiger wanneer het wordt geïmplementeerd in samenwerking met kwetsbare of gemarginaliseerde bevolkingsgroepen zoals vrouwen, jongeren, mensen met een bepaalde beperking, daklozen (Valiquette-Tessier et al. 2015) of sekswerkers (Desyllas, 2014).

3 | Waarom Photovoice gebruiken in een Jongerenproject?

Er is gekozen voor Photovoice om jongeren in staat te stellen hun mening te uiten en het bewustzijn te vergroten over onderwerpen die belangrijk zijn voor hen en voor hun toekomst. Het participatieve peer-onderzoek, door gebruik te maken van photovoice, was bedoeld om de jongeren met elkaar in contact te brengen en hen in staat te stellen hun kennis van Europa en de EU te uiten. De methode had het voordeel dat het flexibel en aanpasbaar was aan verschillende contexten, voor jongeren die in verschillende Europese landen met verschillende uitdagingen worden geconfronteerd. De Europe3E photovoice had drie hoofddoelen:

1. De mening van de deelnemers over Europa en de EU delen, vooroordelen blootleggen, stereotypen identificeren en deze overstijgen door een stem te geven aan de persoonlijke ervaring van elk individu.
2. Deelnemers in staat stellen zich, individueel en in groepen, uit te drukken over het onderwerp van interesse, terwijl ze kritisch nadenken over de te overwegen oplossingen.
3. Jongerenwerkers en praktijkmensen de kans geven om hun kennis te verbreden over nieuwe methoden en instrumenten om het politieke bewustzijn en de kennis van jongeren te vergroten door de participatieve onderzoeksmethode photovoice te leren en deze toe te passen in een peer-learningcontext met hun lokale jongeren.



3 | DE FASES VAN PHOTOVOICE ...

... VOORTBORDUREN OP DE EUROPE3E EXPERIENCE

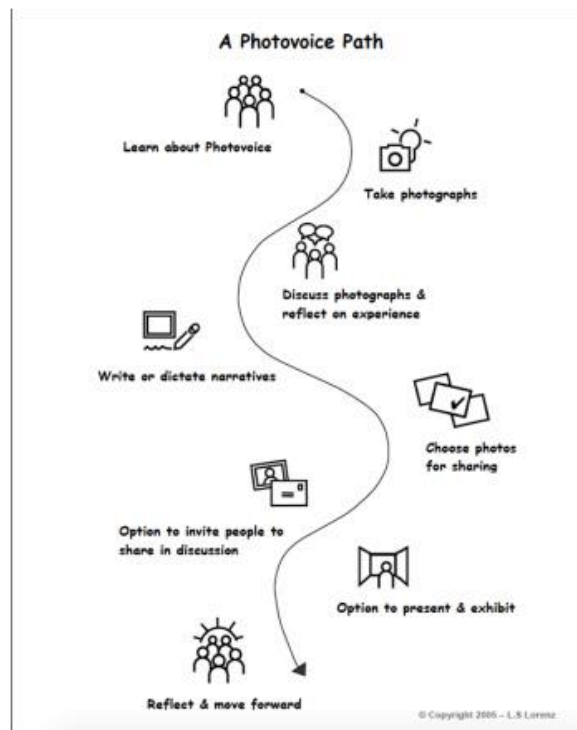


Figure 1: The photovoice path, Lorenz, L.S.(2010)

1 | Eerste stappen

Reflecteer voor je begint:

- ❖ Pas de methode aan op je doelgroep
 - ✓ Het is essentieel voor facilitators om na te denken over de mogelijke uitdagingen waarmee hun doelgroepen kunnen worden geconfronteerd bij het werken met photovoice. Dit kan van invloed zijn op de opzet van workshops, groepsgrootte, gebruikte materialen, etc. Denk aan je doelgroep. Waar kunnen er uitdagingen liggen? Wat heb je nodig om je aan te passen aan hun behoeften?
- ❖ Maak kennis met jouw rol als facilitator
 - ✓ Het doel is om deelnemers de kracht van fotografie als communicatiemiddel te laten ontdekken en om deelnemers aan te moedigen in hun stem en hun waarde te geloven.
 - ✓ Hoofdfacilitators of projectmanagers zijn verantwoordelijk voor het verstrekken van voldoende kennis aan teamleden en het trainen van hen in de basisconcepten van participatieve fotografie. (PhotoVoice, 2014: 62 & 79-85)
 - ✓ Denk na over hoe u uw deelnemers vanaf het allereerste begin van het project bij het planningsproces kunt betrekken.
- ❖ Stel een tijdsbestek in
 - ✓ Hoeveel tijd heb je voor het photovoice-project? Photovoice-projecten kunnen 6 uur tot enkele maanden duren, met heel verschillende hoeveelheden vergaderingen ertussen.

Technische apparatuur

- ❖ Er zijn verschillende mogelijkheden, zoals het gebruik van een smartphonecamera, het gebruik van camera's die de organisatie heeft, het lenen van camera's of het gebruik van eenrichtingscamera's.

2 | Leren over Photovoice en de start van het project

"Hoofdfacilitators of projectmanagers zijn verantwoordelijk voor het verstrekken van voldoende begrip aan teamleden en het trainen van hen in de basisconcepten van participatieve fotografie." (PhotoVoice, 2014: 62 & 79-85)

Het Photovoice-proces vereist voorbereidingen die tijd en personeel vergen. Om een vlotte implementatie van de methode, met groepen uit vijf verschillende landen, in het Europe3E-project te verzekeren, werden in elke jeugdorganisatie jeugdwerkers aangesteld die verantwoordelijk zouden zijn voor de rekrutering van jongeren en voor het uitvoeren van het Photovoice-onderzoek met hen. Hun algemene rol zal zijn om de deelnemende jongeren voor te bereiden, te begeleiden en te ondersteunen. Op deze manier zullen ze de deelnemers zich empowered voelen, zodat zij de belangrijkste actoren van dit project kunnen zijn, die hun visie op Europa onderzoeken, uitwisselen en tentoonstellen, wat het aantrekkelijk maakt voor jongeren.

Als onderdeel van dit project koos elke jongerenorganisatie één jongerenwerker uit om Photovoice-facilitator te worden. Het doel was om het vertrouwen en de samenhang tussen hen en de jongeren te kapitaliseren en hun actieve deelname aan te moedigen. De nabijheid van de jongerenwerker tot de jongeren hielp inderdaad om een klimaat van vertrouwen te scheppen, zodat de jongeren zich op hun gemak voelden om zich vrij uit te drukken.

De jongerenwerkers die bij het project betrokken waren, kregen een specifieke training over de methode, waarbij ze activiteiten ter plaatse en online combineerden om ervoor te zorgen dat ze de jongeren zo goed mogelijk konden begeleiden.



Figure 2: Jongerenwerkers die leren over de Photovoice methode

3| Selectie van de deelnemers

Het Europe3E-project had tot doel jongeren die het verst verwijderd zijn van politiek bewustzijn, te betrekken bij de politieke sfeer, actief burgerschap te bevorderen en sociale inclusie van kansarme jongeren te ondersteunen.

Onze projectpartners werken elke dag met jongeren die met verschillende moeilijkheden te maken hebben. Zij waren verantwoordelijk voor het identificeren en motiveren van jongeren om deel te nemen aan het project. Elke projectpartner identificeert 2-5 jonge mensen die met meerdere uitdagingen in het leven worden geconfronteerd om deel te nemen aan het project, aangezien deze jongeren waarschijnlijk het meest zouden profiteren van het Europe3E-project.

Als professionals in het jeugdwerk beschikken onze partners over de methoden en instrumenten die nodig zijn om jonge deelnemers te rekruteren die normaal gesproken niet aan dergelijke activiteiten zouden deelnemen. Ze hebben ervaring met het persoonlijk contact en de motiverende technieken die nodig zijn om kansarme jongeren aan te moedigen deel te nemen.

Daarom is elke partner verantwoordelijk voor de selectie van zijn eigen jonge deelnemers door gebruik te maken van open, inclusieve en laagdrempelige methoden die het beste passen bij hun organisatie.

4| De introductie workshop en de lokale activiteiten

❖ *Basisregels opstellen*

Deze vormen een basis voor ieders verwachtingen gedurende het hele project, en het stellen ervan kan een nuttige oefening zijn om een groep op te bouwen (PhotoVoice, 2014: 77). Mensen participeren het best in een veilige omgeving waar ze hun verdediging kunnen laten zakken (PhotoVoice, 2014: 102).

- ❖ Je kunt ijsbreker oefeningen gebruiken om de groepsinteractie te stimuleren
- ❖ Introduceer de deelnemers met:
 - ✓ De doelstellingen van photovoice

- ✓ Fotografie in het algemeen (artistiek, wat kan, wat hebben anderen gedaan); ook de juridische aspecten van bijvoorbeeld het fotograferen van mensen (gegevensbescherming, sociale media, enz.) en de manieren er omheen
- ✓ Hoe om te gaan met hun camera / welke opties hun camera's toestaan
- ✓ Het onderwerp van het photovoice-project, bv. door middel van brainstorming, games, verhalen, ... om hun reflectieprocessen te starten

In ons Europe3E-project was de begeleider verantwoordelijk voor het, op een duidelijke en nauwkeurige manier, uitleggen en detailleren van de stappen van het te volgen proces, de gebruikte methoden (vooral het belang van luisteren en de mogelijkheid om zich vrij uit te drukken) en de tijdsdruk. Het doel is ervoor te zorgen dat elke deelnemer het proces en de methodologie begreep en zich zelfverzekerd voelde om actief deel te nemen aan de activiteit. Deze introductie omvatte ook de presentatie van de verschillende deelnemers



Figure 3: Presentatie van de Photovoice methode tijdens een van de online sessies

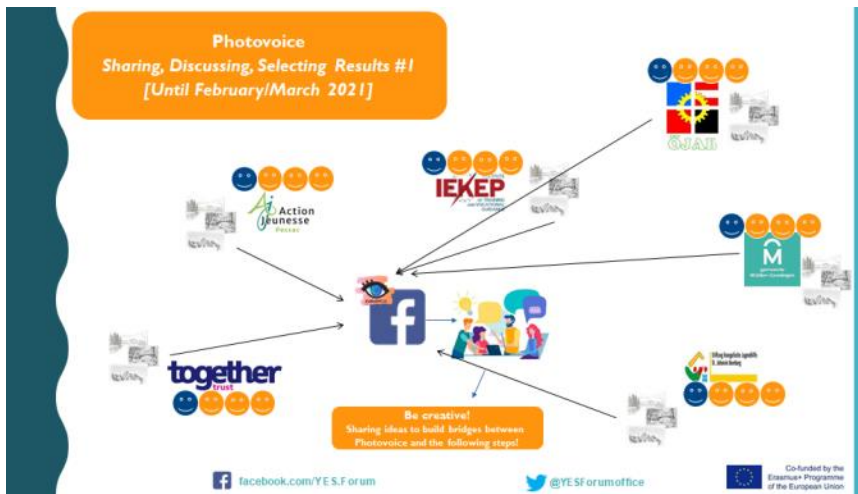


Figure 4: Presentatie van de Photovoice methode tijdens de eerste bijeenkomst met de jongeren

Lokale activiteiten

Het is de hoogste prioriteit dat deelnemers zich samen op hun gemak voelen en zich later op hun gemak voelen bij een grotere, internationale groep. Wat kan betekenen:

- ❖ Vertrouwen opbouwen tussen jongerenwerker(s) en deelnemers, maar ook tussen deelnemers zelf, zodat ze weten dat ze tijdens het project op jou en op elkaar kunnen vertrouwen als dat nodig is.
- ❖ Het zelfvertrouwen van de deelnemers ontwikkelen, vooral met betrekking tot deelname aan en spreken voor een internationale groep. Geen zorgen voor degenen die het moeilijk vinden: het zal nooit verplicht zijn en we zullen ervoor zorgen dat iedereen kan deelnemen aan activiteiten, of ze nou wel of niet comfortabel zijn met groepspreken.
- ❖ Taal: Bewustwording krijgen dat foutloos Engels niet nodig is (begrepen worden en de belangrijkste boodschappen begrijpen is al perfect); Bedenken van tips & “coping strategieën” (non-verbale communicatie etc).
- ❖ Zelfevaluatie van kennis en vaardigheden bij de start van het project, om het “leerbewustzijn” van deelnemers te bevorderen: men leert sneller met duidelijke start- en eindpunten.

Aanvullend: Online activiteiten

Naast lokale bijeenkomsten zijn er in Europe3E online activiteiten ontplooid. Deze werden georganiseerd via een Facebook-groep.

De activiteiten waren erop gericht de deelnemers elkaar te laten leren kennen, de voorbereiding van de partners te ondersteunen door middel van online materiaal en de deelnemers de kans te geven bij te dragen aan de opzet van het project.

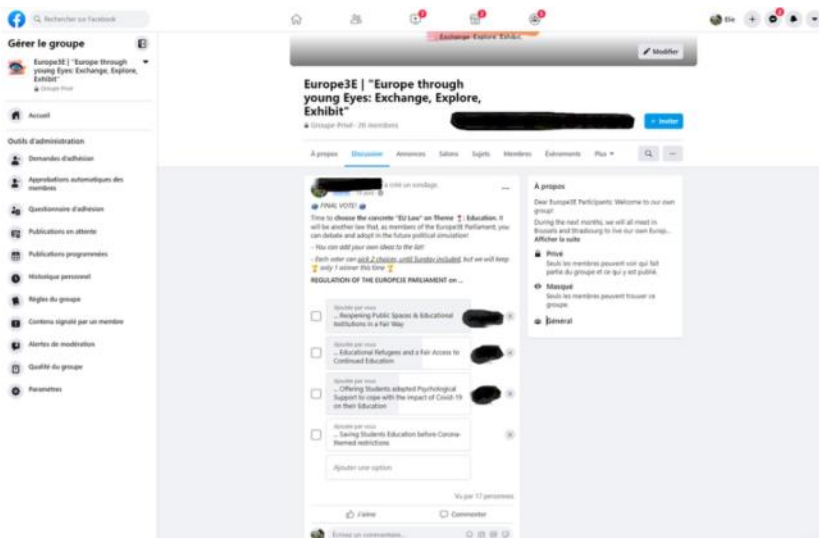


Figure 5: De Facebook groep voor deelnemers, om resultaten en foto's te delen

De onderzoeksvraag

Beslis over onderzoeksvragen en praktische formaliteiten van het project, bijv. hoeveel foto's moeten worden gemaakt, welke wijzigingen zijn toegestaan aan foto's (bijv. zijn filters toegestaan?), welke formulieren moeten worden gebruikt bij het fotograferen van mensen, enz.

De Photovoice onderzoeksvraag:

- ❖ Is persoonlijk (er staat het woord jij in de vraag)
- ❖ Is open (kan niet worden beantwoord met alleen "ja" of "nee")
- ❖ Is duidelijk en specifiek, staat niet open voor misinterpretatie
- ❖ Is direct gerelateerd aan het leven van de deelnemers

- ❖ Resulteert in antwoorden die door middel van afbeeldingen kunnen worden overgebracht

(Rutgers, 2016:14)

Onze onderzoeksvraag tijdens het project was:

“Wat betekend de EU voor jou?”

5 | Neem Foto's

Elk type camera kan worden gebruikt in participatieve fotografische training (PhotoVoice, 2014: 56). Streef naar opnamen met een resolutie waarmee een tentoonstellingsafdruk kan worden gereproduceerd (afhankelijk van het doel van uw project). (PhotoVoice, 2014: 57).

- ❖ Totdat de deelnemers vertrouwen en ervaring hebben opgedaan, hebben de meeste groepen toezicht en begeleiding nodig wanneer ze eropuit gaan om foto's te maken. Aan het begin van een project is het nuttig voor deelnemers om als groep op pad te gaan, om technische vaardigheden te oefenen door middel van specifieke oefeningen en om verschillende thema's te verkennen door middel van het produceren van afbeeldingen. (PhotoVoice, 2014: 89)
- ❖ Bij outshoots moeten deelnemers een concreet idee hebben van wat ze met hun foto's willen vastleggen. Moedig ze aan om een notitieboekje en een pen bij zich te hebben om een paar woorden op te schrijven over waar elke foto van is, waarom ze de foto hebben gemaakt en wat de bedoeling ervan is. Op deze manier denken de leerlingen beter na voordat ze foto's maken. (PhotoVoice, 2014: 90)
- ❖ Houd briefing- en debriefingsessies aan het begin en einde van het project of individuele workshops om de emotionele problemen of uitdagingen die zich tijdens het project voordoen met je teamleden te bespreken (PhotoVoice, 2014: 63)
- ❖ Geef na elke workshop tijd om aantekeningen te maken en leg de interacties van de deelnemers en eventuele emotionele veranderingen vast (PhotoVoice, 2014: 63)

In het Europe3E-project hielden onze projectpartners lokale bijeenkomsten waar de jongeren naartoe gingen en samen foto's namen.

De voortgang werd echter vertraagd door de lock-downs en de steeds veranderende Covid-19-beperkingen in alle partnerlanden. Uiteindelijk waren ze allemaal succesvol: jonge deelnemers uitten zich via de Photovoice-methode! Het stelt hen in staat om hun mening, zorgen, ideeën, vragen enz. over de Europese Unie als jonge mensen te uiten: het is op dit moment geen verrassing, Covid-19 verschijnt op veel foto's.



Figure 6: Jonge deelnemers van IEKEP, Griekenland, spreken af om hun Photovoice te bespreken.

6 | Bespreek de foto's en reflecteer op je ervaringen

- ❖ Het is een essentieel onderdeel van het project: belangrijke kans voor deelnemers om hun werk te delen en van elkaar te leren (PhotoVoice, 2014: 92)
- ❖ De deelnemers staan centraal omdat zij het beste kunnen bepalen welke impact het project op hun leven heeft gehad. (PhotoVoice, 2014: 70)

- ❖ Maak oefeningen om discussie met de hele groep te genereren! Laat de deelnemers niet alleen praten over fotografische techniek, maar ook over hoe afbeeldingen communiceren, en laat ze nadenken over wat ze willen communiceren met hun eigen foto's. (PhotoVoice, 2014: 93)
 - ✓ Dit kan worden gedaan met behulp van vragen die vaak worden gebruikt bij photovoice-activiteiten, welke een reflectie van het beeld buiten het persoonlijke niveau mogelijk maken, bijvoorbeeld de volgende:
 - Waarom heb je deze foto gekozen?
 - Wat wil je vertellen?
 - Wat laat het zien over jouw onderzoeksvraag?
 - Wil je hier iets aan veranderen? Ja, wat en hoe? Bespreek dit.
 - ✓ Wees je bewust van culturele verschillen
- ❖ Het is mogelijk om afstand te nemen van de oorspronkelijke persoonlijke opvattingen om problemen in het hart van het project te onderzoeken. Brainstorm over wat ze zouden willen veranderen (PhotoVoice, 2014: 88) (PhotoVoice, 2014: 88)

Schrijf of dicteer verhalen:

- ❖ Tekst is een krachtig hulpmiddel om afbeeldingen in een context te plaatsen, en het produceren ervan stimuleert de deelnemers om zich te concentreren -> helpt het publiek de boodschap van de fotograaf beter te begrijpen. (PhotoVoice, 2014: 94)
- ❖ Voor sommige groepen is het creëren van en focussen op belangenbehartigingsboodschappen vanzelfsprekend, terwijl andere meer gestructureerde ondersteuning, brainstorm- en discussiesessies nodig hebben om kernboodschappen te genereren waar ze zich prettig bij voelen. (PhotoVoice, 2014: 88)
- ❖ Dit kan gedaan worden als onderdeel van een groepsessie of individueel
- ❖ Deelnemers moeten de foto's kiezen waarvan zij denken dat ze het beste zijn (er kan een maximum aantal worden gegeven) om over te schrijven

In Europe3E kreeg elke deelnemer de tijd om te spreken en ze wilden allemaal vertellen over hun fotokeuze. Er was geen aarzeling of onwil bij de jongeren om zich uit te drukken. Elke deelnemer was vrij om in zijn moedertaal of Engels te spreken. Afhankelijk van de gekozen taal werden de woorden in realtime vertaald.

Waar nodig stelde de begeleider aanvullende vragen tijdens de uitwisselingen om de reflectie van elke jongere verder te stimuleren.

Het is niet verwonderlijk dat prominente thema's van de foto's van de jongeren onder meer "Beperkingen", "Covid-19" en dergelijke zijn. De meeste andere thema's blijven "besmet" door de Covid-19: "Onderwijs" gaat over hoe jonge studenten ervan worden beroofd, "Milieu" gaat over hoe gezichtsmaskers een "nieuwe verspilling" zijn die moet worden bestreden.

“De uitwisseling tussen de jongeren was erg rijk” jongerenwerker uit Frankrijk

Taal: een keyfactor voor participatie en betrokkenheid

Het Europe3E-project werd uitgevoerd met deelnemers met vier verschillende moedertalen (Frans, Duits, Nederlands en Grieks). In deze context werden lokale activiteiten uitgevoerd in de eigen taal van de deelnemers. Bij groepsactiviteiten moest echter rekening worden gehouden met de complexiteit van communicatie. Alle activiteiten die het verzamelen van percepties, opmerkingen of suggesties van mensen vereisten, werden daarom in de moedertaal uitgevoerd. Dit zorgde voor meer flexibiliteit en gaf de deelnemers vertrouwen.

Tijdens de photovoice werd de keuze aan de deelnemers overgelaten om zich in hun moedertaal of in het Engels uit te drukken. Wang en Burris (1997) suggereren dat photovoice op een flexibele manier moet worden aangepast aan de behoeften van de deelnemers. De kwestie van de communicatietaal die werd gekozen om de activiteit uit te voeren, stond daarom centraal bij de photovoice. Om ervoor te zorgen dat de deelnemers de oefening begrijpen en volledig kunnen deelnemen, en zich gemakkelijk kunnen uitdrukken, is het essentieel om een omgeving te creëren die bevorderlijk is voor hun betrokkenheid. Dit betekent dat rekening moet worden gehouden met de taal waarin de deelnemers zich het prettigst voelen om zich uit te drukken en indien nodig een manier van vertalen moet plannen om de interactie te vergemakkelijken. Het kunnen spreken van de eigen taal verhoogt de kwaliteit van de verzamelde gegevens. Meninge worden gemakkelijker in de moedertaal uitgedrukt en daarom is de verzamelde informatie betrouwbaarder.

“De photovoice methode hielp de jongeren nadenken over de problemen waar we als samenleving mee te maken hebben”, jeugdwerker uit Nederland

“Het opent hun ogen voor nieuwe mogelijkheden.” jeugdwerker uit Nederland

7| Foto's kiezen die je wil delen

- ❖ Het selectieproces bestaat uit verschillende afzonderlijke activiteiten, waarbij deelnemers zowel individueel als met z'n allen moeten werken (Rutgers, 2016: 86)
- ❖ Dit selectieproces is nodig om een grondige analyse te kunnen maken van welke foto's het beste de mening van de groep weergeven. (Rutgers, 2016: 86)
- ❖ Hiervoor moeten de foto's worden afgedrukt en samen worden bekeken. Ze kunnen vervolgens in een mindmap worden gezet, welke gemeenschappelijke thema's verbindt.

8| Tentoonstellen en verspreiden van het geproduceerde werk

Vaak is de lokale tentoonstelling het belangrijkste middel om het bewustzijn te vergroten en stereotiepe percepties te ondermijnen. (PhotoVoice, 2014: 50)

- ❖ De resultaten (dwz de foto's) van Photovoice zijn niet het verhaal van één individu, maar eerder de boodschap van een groep.
- ❖ Het is een integraal onderdeel van het project om de resultaten te delen met de gemeenschap en relevante belanghebbenden om de discussie te bevorderen en de deelnemers in staat te stellen hun mening uit te spreken met behulp van hun foto's
- ❖ Als het project een sterkere belangenbehartigingsdoelstelling heeft, heeft dit gevolgen voor zowel de locatie als het publiek. (PhotoVoice, 2014: 50)
- ❖ Factoren waarmee rekening moet worden gehouden bij de voorbereiding van een tentoonstelling: hoe de afbeeldingen worden gemonteerd, wie aanwezig is, waar deze zal plaatsvinden (PhotoVoice, 2014: 116-119)

In het Europe3E-project werd de "Grand Finale" omgezet in een online tentoonstelling wegens gezondheidsvoorschriften en lockdown-beperkingen: <https://europe3e.yes-forum.eu/>. Enkele van de foto's die door de jonge deelnemers zijn gemaakt, vindt u in deel 5 van deze gids.



4 | CONCLUSIE

De photovoice maakte het mogelijk om te voldoen aan de doelstellingen, om de perceptie van de deelnemers over Europa en de Europese Unie beter te begrijpen. Participatief, speels en dialooggericht, de aanpak werd aangepast aan de deelnemers.

Het beeld lokte spontane reacties uit en stimuleerde tot reflectie en discussie. Er werd een stem aan de jonge deelnemers gegeven door middel van fotografie, aangepaste kanalen voor het delen van ervaringen en het uiten van hun percepties, emoties en meningen waar vaak geen rekening mee wordt gehouden door externe belanghebbenden.

Om hun leerervaring over EU-politiek te voltooien en jonge deelnemers te begeleiden om hun eigen lobbyisten te worden, werden de resultaten van Photovoice aangevuld met een politieke simulatie van het Europees Parlement.

Voortbouwend op de toegankelijke en inclusieve methode die is ontwikkeld tijdens het vorige YourEP-project, heeft Europe3E het voor een nog grotere groep opengesteld dankzij de Photovoice-methode. Dankzij de resultaten van Photovoice konden deelnemers bijvoorbeeld thema's voor schijndebatten verkennen, terwijl ze het leren van de basiskennis vergemakkelijkten, waardoor ze in de schoenen van Europarlementariërs konden kruipen.

Dankzij Photovoice bouwde de simulatie van het Europees Parlement daarom voort op thema's die in een eerste fase breed werden onderzocht om ze in meer detail te bespreken en te bespreken. Dit hielp de deelnemers om te starten vanuit een “vaag idee” dat hun interesses en zorgen weerspiegelt, en om echte beleidsaanbevelingen te formuleren die hun wensen voor de toekomst weerspiegelen. Hun toekomst in de EU!

Als resultaat van deze ervaring heeft het YES Forum besloten om verder te gaan en toekomstige en huidige jeugdwerkers, jongeren en creatieve organisaties (bijv. fotografen en grafisch ontwerpers) samen te brengen. Het VOICE-project heeft tot doel de methode van Photovoice in jeugdwerk te promoten, zodat het meer erkend wordt als een creatief hulpmiddel dat toekomstige en huidige jeugdwerkers kunnen gebruiken om sociale inclusie, betrokkenheid en actief burgerschap van jongeren te bevorderen.

Ten slotte genereerde deze activiteit ook producten (foto's, gidsen en aanbevelingen) en verschaftte ze meer algemene informatie over de sociale dynamiek binnen de doelgroepen. De resultaten werden verspreid onder de projectpartners, op lokaal, nationaal en Europees niveau.

"We zouden het heel graag nog een keer proberen wanneer de pandemie ons leven niet meer zo beïnvloedt en we zouden zeker het hele ervaringsdeel van het hele proces behouden." Jeugdwerker uit Griekenland



5 | DE FOTO'S VAN EUROPE3E

Alle foto's zijn beschikbaar in de Europe3E online expositie: <https://europe3e.yes-forum.eu/>

Educatie (Credits: Foto en bijschrift van jongeren van IEKEP)



Jongeren zijn geïnteresseerd in leren en onderwijs. Kennis en een diep begrip van dingen zijn belangrijk in de tijd van constante informatie.

Op dit moment is de werking van alle onderwijsinstellingen, zoals universiteiten, opgeschort vanwege de pandemie die barrières veroorzaakt voor jongeren om persoonlijk contact op te nemen met docenten en studenten en om kennis

en standpunten uit te wisselen.

Balans (Credits: Foto en commentaar door jonge deelnemers uit Sankt Johannis Bernburg)



Op deze foto zie je een persoon die probeert te balanceren op een hoge rand en die probeert niet te vallen. Om dit te voorkomen steunt een ander hem door hem zekerheid te geven. Dit geldt ook voor Europa: landen steunen elkaar en werken samen als er problemen zijn in het ene land. Om het systeem in deze situaties niet uit balans te laten

raken, heeft het de veiligheid van andere leden nodig, zoals de persoon op deze foto.

Ik denk dat samenwerking tussen de landen van Europa erg belangrijk is, omdat ik denk dat dit de basis is om ervoor te zorgen dat we allemaal in vrede en vrijheid kunnen leven. Maar wederzijdse steun moet niet alleen plaatsvinden op Europees niveau, maar ook op interpersoonlijk niveau, want dat is de basis voor een gelukkige samenleving van ons allemaal.



Educatieve trajecten (Credits: Foto en commentaar door jonge deelnemers van Action Jeunesse Pessac)

Het vertegenwoordigt alle oriëntatiekeuzes/onderwijstrajecten, het systeem toont sommige sectoren maar verbergt andere voor ons.

Afstand (Credits: Foto en beschrijving van jongeren van Jongerenwerk Barkema & de Haan)



Educatie (Credits: Foto en beschrijving van jongeren van ÖJAB)



Educatie en beroepsopleidingen zijn essential voor onze jongeren

Gesloten grenzen (Credits: Foto en beschrijving van jongeren van het YES Forum)



De foto toont een gesloten slagboom in felrood en daarnaast twee borden: Niet passeren en een pijl die naar rechts leidt. Het staat voor mij voor de gesloten grenzen rond Europa. Voor ons Europese burgers is het gemakkelijk om de wereld rond te reizen met onze privileges zoals ons paspoort. Omgekeerd is het moeilijk om een eerlijke asielpcedure te krijgen. Daarom

kijk ik uit naar krachtige Europese besluiten waarin menselijkheid en solidariteit centraal staan. Er zijn al wat kleine landen die de goede kant op gaan en een symbolisch aantal vluchtelingen laten blijven. In deze metafoor is het een pijl die een manier toont om binnen te komen. Dit kan het begin zijn van toekomstige politiek, wanneer Europese landen samenwerken om mensen te helpen, onafhankelijk zijn van hun nationaliteit. Hopelijk is er in de toekomst geen knalrode grens, geen grensdoden meer en eerlijke procedures met asielzoekers.

BRONNEN

Burris M. & Wang C. (1997). *Photovoice: Concept, Methodology, and Use for Participatory Needs Assessment*. Health Education & Behavior.

Catalani C. & Minkler M. (2010). *Photovoice: A review of the literature in health and public health*. Health education & behavior.

Desyllas M. C. (2014). *Using photovoice with sex workers: The power of art, agency and resistance*. Qualitative Social Work.

Goo-Kuratani D. L. & Lai E. (2011). *Photovoice literature review*.

Jongeling S. & Bakker M. & Van Zorge R. & Van Kakebeeke K. (2016), *PhotoVoice Facilitator's guide*. Rutgers.

Lorenz L. S.(2010). *A photovoice path*. Journal of Visualized Experiments.

Mayfield-Johnson S. & Rachal J. R. & Butler J. (2014). *When we learn better, we do better: Describing changes in empowerment through photovoice among community health advisors in a breast and cervical cancer health promotion program in Mississippi and Alabama*. Adult Education Quarterly.

Photovoice (2014), *The PhotoVoice Manual: A guide to designing and running participatory photography projects*.

Strack R. W. & Magill C. & McDonagh K. (2004). *Engaging youth through photovoice*. Health Promotion Practice.

Valiquette-Tessier S. C. & Vandette M. P. & Gosselin J. (2015). *In her own eyes: Photovoice as an innovative methodology to reach disadvantaged single mothers*. Canadian Journal of Community Mental Health.

White R. & Sasser D. & Bogren R. & Morgan J. (2009). *Photos can inspire a thousand words: Photolanguage as a qualitative evaluation method*. Journal of Extension

BETROKKEN PARTNERS



Action Jeunesse Pessac

Contact: Yvon Sombodey,
actionjeunesse.pessac@wanadoo.fr



IEKEP

Contact: Virginia Rista,
info@iekep.gr



Jongerenwerk Barkema & De Haan

Contact: Gwen Birza,
gwen@jongerenwerk.com



ÖJAB

Contact: Sebastian Frank,
sebastian.frank@bpi.ac.at



St. Johannis GmbH Bernburg

Contact: Sven Hohle
sven.hohle@gsejh.de



YES Forum EWIV

Contact: Annett Wiedermann,
annett.wiedermann@yes-forum.eu

Disclaimer

Europe3E (Grant Agreement No. 2019-2-DE04-KA205-018351) is a Strategic Partnership for Youth funded by the Erasmus+ programme, and coordinated by the YES Forum. For more information or to check our other Intellectual Outputs, please visit the project's website (europe3e.yes-forum.eu) or contact us directly. The contents of this document are the sole responsibility of the project partners and can in no way be taken to reflect the views of the European Union. Images used are made by and are therefore property of the YES Forum respectively its project partners. Usage by any other party is prohibited. Text written by the project partners.

Datum en jaar

November 2021